# 融媒体时代纸媒评论如何突围

摘　要：借助新技术、新手段、新渠道的新媒体，由于其信息渠道的多元化、传播的及时性、参与主体的广泛性等特点，给传统媒体尤其是纸媒评论，带来不少挑战。传统纸媒评论，应抓住媒体融合发展的契机，借助融媒体的“东风”，扬起传统纸媒评论的权威专业、理性客观之帆，奋力突围。

关键词：融媒体；新闻评论；探索；创新；融合
中图分类号：G215　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）08-044-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.08.012

■文／赵　洋

近几年，随着互联网尤其是移动互联网的高速发展，新媒体形态不断变化和丰富，一个全媒体、融媒体的繁荣时代已经来临。在快速发酵的全媒体时代，人们接受信息的方式发生了巨变，每个人也从单向的信息接收者，成为信息的发布者、观点的表达者。在这一背景下，传统纸媒遭遇到前所未有的冲击，传统纸媒的意见表达——新闻评论，面临着巨大的挑战。

评论被视为新闻媒体的旗帜和灵魂，是传统纸媒思想的体现、立场的表达。在融媒体时代，面对信息渠道多元化、信息传播碎片化、信息载体移动化、评论主体个人化等裂变，传统纸媒新闻评论，在迎接新媒体挑战的同时，应快速抓住媒体融合发展的契机，借助融媒体的“东风”，扬起传统纸媒评论的权威专业、理性客观之帆，劈波斩浪，驶向更加广阔的大海。

## 1. 新媒体背景下纸媒评论面临挑战

借助新技术、新手段、新渠道的新媒体，由于其信息渠道的多元化、传播的及时性、参与主体的广泛性等特点，给传统媒体尤其是纸媒的评论，带来不少挑战。

### 1.1 传播渠道与参与主体多元化

新媒体的发展，极大地改变了人们的信息接收方式，对于社会舆论的生成与发展机制也产生重大影响。正是由于网络、微博、微信等的兴起，信息传播的渠道和参与主体多元化，使得“人人都有麦克风”，这无疑给传统纸媒的评论带来深刻的影响。《人民日报》副总编、前评论部主任卢新宁曾表示，新媒体对传统主流媒体新闻评论带来了两大影响：一是“推”，二是“挤”。“推”是因为热点生成速度要求评论及时跟上，反应慢了就会成为自娱自乐，而反应过快又容易踏空。“挤”是因为新媒体环境下众声喧哗、环境复杂，好声音和坏声音并存，真知灼见隐藏其中，各种声音都对评论报道形成挤压，占领舆论引导制高点殊为不易。

从媒体发展历史看，报纸是人类历史上最为悠久的传播媒介，报纸的评论也一直是社会舆论的领头羊，代表着权威，掌握着话语权。但随着新媒体技术的快速发展，渠道的多元化让传统媒体日渐式微，受众不再单纯依赖报纸等获得意见性信息。特别是以微信公众号为代表的新媒体的兴起，使互联网上的观点市场异常繁荣，改变了过去传统纸媒评论一家独大、主导社会舆论的格局，使传统媒体的表达边界变得越来越窄。

### 1.2 信息传播的及时性

在传统媒体时代，由于技术的欠缺，新闻评论主要依托于纸媒、电视、广播这三种载体，进行局限性传播。传统媒体的传播范围有限，传播的时效性也与今天的新媒体无法同日而语。尤其是传统媒体中的平面纸媒，其印刷和发行的方式，成为纸媒评论在与新媒体评论竞争中难以突破的瓶颈。反观新媒体评论，由于有相对简单的信息发布平台，信息发布流程短、制约因素少，因此，新媒体评论的传播，迅速打破了传统媒体版面和时段的制约，评论发表和传递的时间、空间几乎不受限制。总之，传播的即时性，使得新媒体发布评论的时效性更强，这让传统纸媒难以望其项背。

### 1.3 新技术带来受众的流失

技术是媒体的第一驱动力。纵观新闻发展史，每一次技术的革新都带来了新闻传播方式的深刻变革。随着移动互联网的快速发展，媒体的传播模式也正在发生裂变，这导致原有传统媒体受众开始大规模向移动端为代表的新媒体迁徙。现在，公众除了使用新闻客户端和微博、微信等社交媒体获取新闻信息外，手机浏览器、垂直社交应用、直播平台等都成为获取信息的渠道。这一局面，让传统媒体的用户不断流失，甚至导致不少纸媒停止印发平面媒体。可以说，新技术的应用，在迅速改写着当今媒体的生态，给缺乏技术优势的传统媒体带来巨大挑战，造成纸媒评论受众的快速流失。

## 2. 融媒体时代纸媒评论的探索

从打造“两微一端”到设立网上通讯社，从组建中央

厨房到成立融媒体新闻指挥中心……最近几年，面对新媒体的巨大冲击，传统纸媒积极适应并拥抱新媒体的兴起，在媒体融合发展之路上进行了一些探索与尝试。传统纸媒的旗帜——评论，也借助融媒体的发展契机，在新渠道开拓与生产方式创新上，初步取得了一些探索经验。

### 2.1“两微一端”——新渠道的开拓

在互联网发展的初期阶段，传统纸媒应对渠道竞争的方式，是建立各自网站，将报纸杂志等内容搬上网，或是以电子版的形式提供给读者。当微博、微信等互动性更强的新媒体渠道逐渐兴起后，传统纸媒也在传播新渠道与方式上不断探索，在设立纸媒微博同时，也在报纸版面上设立“微评论”“快语微评”等短评栏目。而微信的异军突起，则是新媒体平台的又一个重要变化。传统媒体评论部在新媒体平台上的布局也从微博账号向微信公众号转移。比如人民日报评论部于 2014 年初上线微信公众号“人民日报评论”，最开始主要是精选当日评论，后来逐渐开办原创栏目和评论员个人专栏。此外，大部分主流媒体也纷纷推出各自 APP 客户端，抢占移动入口。“两微一端”渠道的开拓，在一定程度上，提升了传统纸媒评论的影响力与传播力。

### 2.2 中央厨房——生产方式探索

在融媒体时代，要想在信息传播渠道上胜出，最关键还是要借助新技术、新理念，实现新闻生产方式的转变与融合。近年来，以中央媒体为代表的传统媒体，积极利用新技术，比如无人机、云直播、VR/AR(虚拟现实/增强现实)等，进行新闻生产方式的探索。而中央厨房模式的应用，更可视为传统主流媒体新闻生产方式的一大创新。比如，人民日报打造了中央厨房模式，通过深度稿件、图片图表、视频、H5 产品等，创新新闻报道方式，成为人民日报社推动媒体融合发展的重要平台。在纪念长征胜利 80 周年之际，由人民日报评论部牵头的“融媒体工作室”——新地平线工作室，在任仲平文章刊发的同时，中央厨房配合制作了一系列全媒体产品，大大提升了这一人民日报传统政论品牌的传播效果。

## 3. 融媒体时代纸媒评论如何突围

在媒体融合发展的时代，传统纸媒在创新转型中进行了不少探索，纸媒的评论也在新渠道开拓与生产制作方式上有所创新。但显然，在新媒体不断扩张的背景下，传统纸媒在媒体融合发展之路上仍需奋力突围。

### 3.1 以权威专业引导主流舆论

新技术、新渠道的应用，在带来新媒体繁荣发展的同时，也充斥着新闻信息失真、众声喧哗的非理性甚至情绪化“话语暴力”等问题。真实是新闻的生命，理性、建设性是评论的基础。在众声喧哗的新媒体时代，传统主流媒体的评论要应以内容的权威性、专业性等优势，肩负起社会守望者的责任，引导好主流舆论。

一方面，传统纸媒评论要提升评论的权威性、专业性，在大是大非问题上要以“一锤定音”的观点引导舆论，起到权威媒体言论“定海神针”的作用，在探讨专业问题上要以理性、建设性的姿态引导受众，凝聚社会共识；另一方面，传统纸媒评论要“从时度效着力，体现时度效要求”，既要把握好时机、节奏，又要拿捏好分寸、恰到好处，还要讲究传播技巧，让受众喜欢看、记得住。

### 3.2 以创新引领业务发展

在新媒体时代，信息传播模式发生改变，受众的阅读习惯和信息获取方式也发生了变化。因此，传统媒体必须要尽快适应这一革命性变化，通过与时俱进的创新，来顺应新媒体时代发展的要求。

一是要实现文风的创新。传统纸媒尤其是党报评论，一直饱受诟病的是其居高临下的姿态和“通篇正确的废话”。这种评论，在新媒体时代往往会遭到读者的自动“屏蔽”。因此，传统纸媒评论要创新文风，放下“架子”，贴近读者，才能赢得阵地。二是要进行理念的创新。媒体融合的关键，是理念和思维的转变，即从传统媒体理念向新媒体理念与思维的转变。这就需要把互联网的开放、平等、分享等理念，融入传统纸媒的工作中，实现理念的创新与融合。三是要在制度上创新。从传统纸媒到融媒体发展，需要有体制、机制层面的制度创新来作保障，需要以改革创新打破束缚融合发展的藩篱。

### 3.3 以深度相容实现融合发展

综观当前在媒体融合发展之路上领先的传媒机构，无一不是积极拥抱新媒体，借助新媒体传播优势，从“相加”到“相融”，着力打造新型主流媒体。其中，除了理念、制度等创新之外，拥抱新技术、引进新人才，成为实现深度融合的重要基础。

首先要融合新技术。技术是融合发展的重要推动力，也是媒体亟待补齐的短板。无论是新渠道的开拓，还是信息制作方式的创新，以及大数据的应用与挖掘，都需要以先进技术为支撑，提升采编能力，拓宽传播领域。其次要融合新人才。媒体竞争关键是人才竞争。媒体融合工作的开展，本质上要靠媒体从业者去落实和完成。在传统媒体人才流失的情况下，尤其需要加快建设适应融媒体发展的人才队伍。既要增强原有采编人员的素质，提高评论质量，适应新媒体发展的需要，又要引入掌握新技术的设计师、数据分析师等。媒

## 参考文献

[1] 裴珍珍．新舆论格局中党报评论如何坚守主流 [J]. 青年记者，2014（10）：50-51.
[2] 新华社新闻研究所课题组．新媒体环境下新闻评论创新之策 [J]. 中国记者，2013（9）：100-102.
[3] 孙玉．微博时代报纸新闻评论的形态及功能探究 [J]. 新闻研究导刊，2016（10）：56-57.
[4] 陈敏．媒体融合背景下中国新闻评论之变 [J]. 新闻记者，2015（5）：36-42.

（作者单位：金融时报社）